

Консультация «Работа библиотек в онлайн-режиме»

Книга живет, пока ее читают. Падение интереса к книге как традиционному источнику информации, кризисное состояние чтения в России заставляет библиотечных работников искать новые современные инструменты продвижения книги, **раскрытия библиотечного фонда и приобщения к чтению.**

Массовая работа – система реализации культурно-досуговой деятельности библиотек средствами библиотечных мероприятий. Цель массовой работы можно определить как стимулирование читательской и познавательной деятельности читателей (пользователей). Библиотечные мероприятия надо рассматривать как причину, вызывающую желание посетителя, вследствие его присутствия на них, почитать что-либо по данной теме или узнать о ней из других источников. Библиотечное мероприятие должно стать побуждением, превратиться в мотив чтения, познавательной деятельности.

А так как библиотеки временно перешли на онлайн-обслуживание, поэтому актуальными стали вопросы КАК проводить библиотечные мероприятия. Как эффективно грамотно и интересно для пользователей выстроить работу в режиме онлайн, ЧТО публиковать? Помимо обязанностей, изложенных в должностных инструкциях, библиотечному специалисту необходимо поддерживать профессиональную компетенцию через самообразование, в т.ч. и освоение новых навыков медиаграмотности.

Переводя запланированные массовые мероприятия в онлайн-формат, библиотечный работник, может использовать какие формы мероприятий, как:

- онлайн-встреча с писателем;
- онлайн-встреча с интересным человеком;
- видеосообщение;
- обзор книг;
- виртуальная экскурсия;
- виртуальное путешествие;
- громкие чтения;
- театрализованное чтение;
- чтение сказки под музыку;
- мастер-класс;
- лекторий (может быть использован для библиотечного урока);
- челлендж (когда несколько библиотек и читатели/блогеры снимают видео или публикуют фотографии на определенную тему с хештегом челленджа);
- серия видеосообщений о работе библиотекаря, **не забывая**, что основная цель мероприятий - это продвижение книги, **приобщение к чтению и раскрытие библиотечного фонда библиотеки.**

Для размещения на сайте онлайн-мероприятий используются следующие формы электронных ресурсов:

- видеоролик;
- буктрейлер;
- виртуальная выставка;
- презентация;

- слайдшоу;
- интерактивная викторина;
- онлайн-игра;
- онлайн-анкетирование;
- медиакурсы по различным направлениям (например, цикл библиотечных уроков по истории книги – теория, презентации, видеоролики).

Виртуальная книжная выставка

На настоящее время нет четкого определения, что такое виртуальная выставка. Учебное пособие Н. В. Збаровской «Выставочная деятельность публичных библиотек» дает следующее определение: «Виртуальная выставка - это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации».

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Виртуальные выставки представляют фонд библиотеки, способствуют формированию и поддержанию имиджа, развитию и совершенствованию библиотечного сервиса.

Типология виртуальных книжных выставок.

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

- *по статусу* – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в интернете);
- *по содержанию* – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- *по целевому назначению* - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- *по времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов* – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- *по срокам функционирования* – постоянные, длительные, кратковременные;
- *по видам изданий* – книжные, других видов изданий (журнальные, газетные, электронные), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (cd-rom, пластинки, микрофильмы, видеокассеты), сайты, блоги, мультимедийные приложения;
- *по составу представленных изданий*: выставка одной книги, серии, коллекции.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок (в скобках указаны программы для их создания):

- презентация (Power Point);
- слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack);
- видеобзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в селе людей (Windows Movie Maker, Youtube);
- выставки на географической карте (Google Maps);
- выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации);
- выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

Инструкция по созданию виртуальной книжной выставки

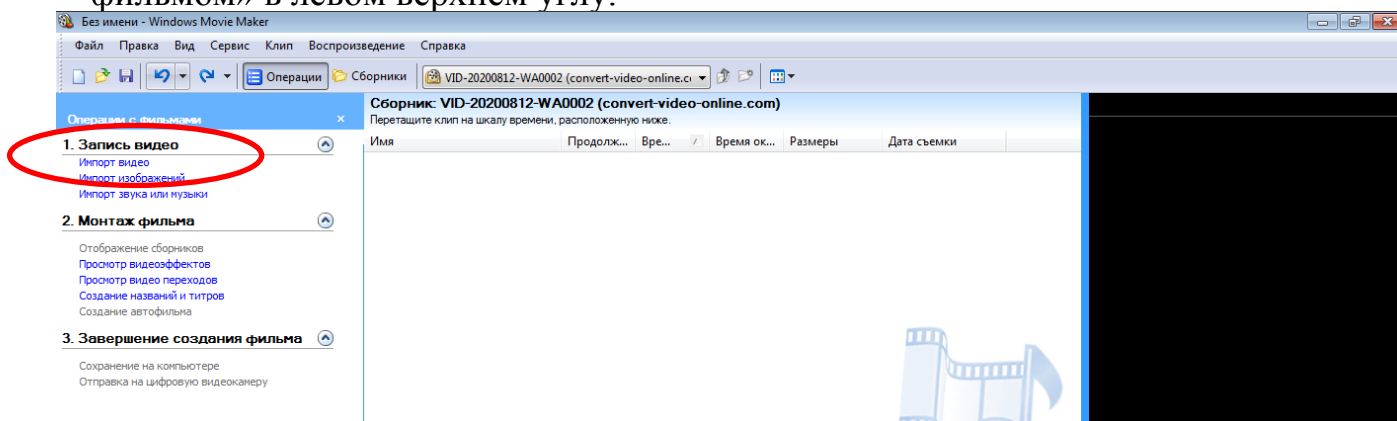
1. *Разработка модели электронной книжной выставки:* выбор темы, отбор документов из фонда библиотеки, информационных, иллюстративных, аудио- и видеоматериалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет).
2. *Техническая подготовка проекта:* фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.
3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе.

В самом общем виде выставку можно оформить в презентации MS Power Point, а затем сохранить как отдельные картинки каждый слайд. После – вставить картинки в видеоролик.

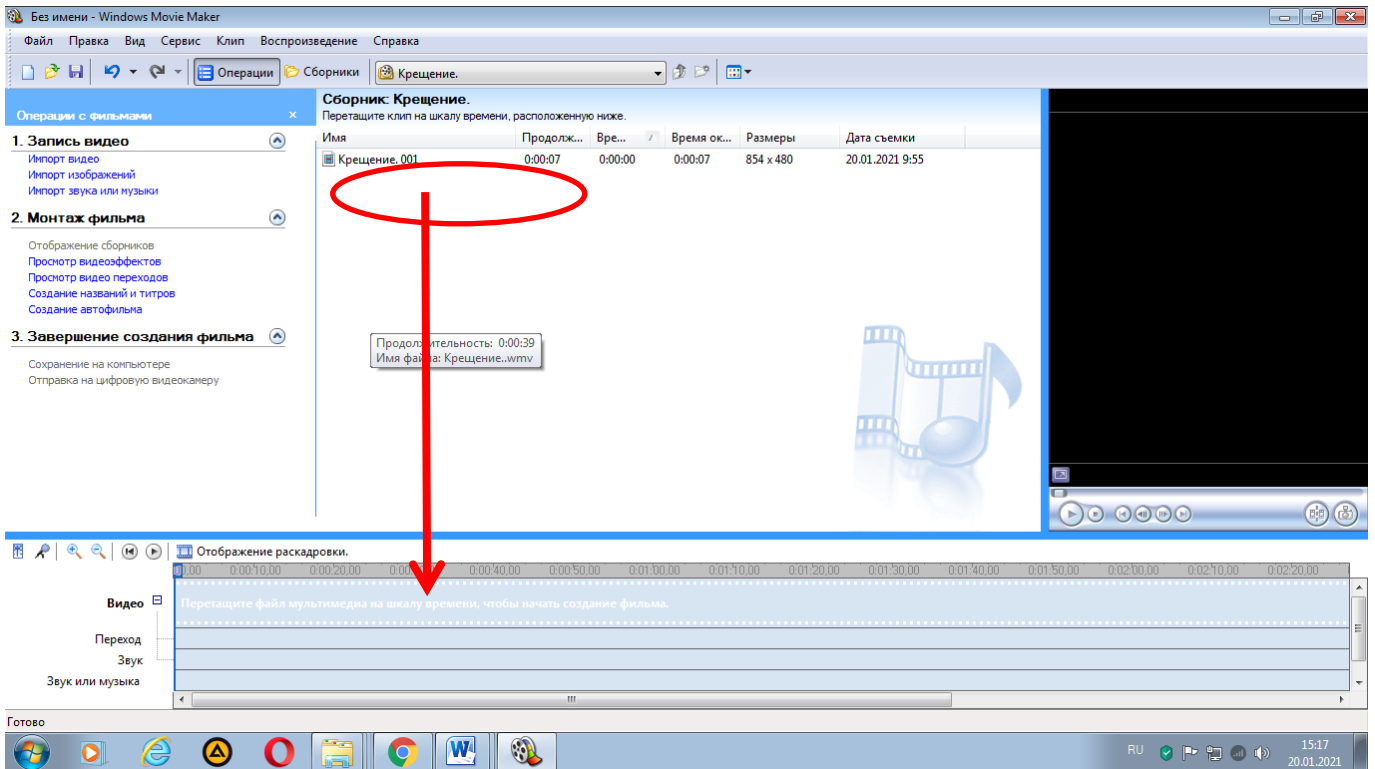
Как создать видеоролик

(на примере программы Windows Movie Maker)

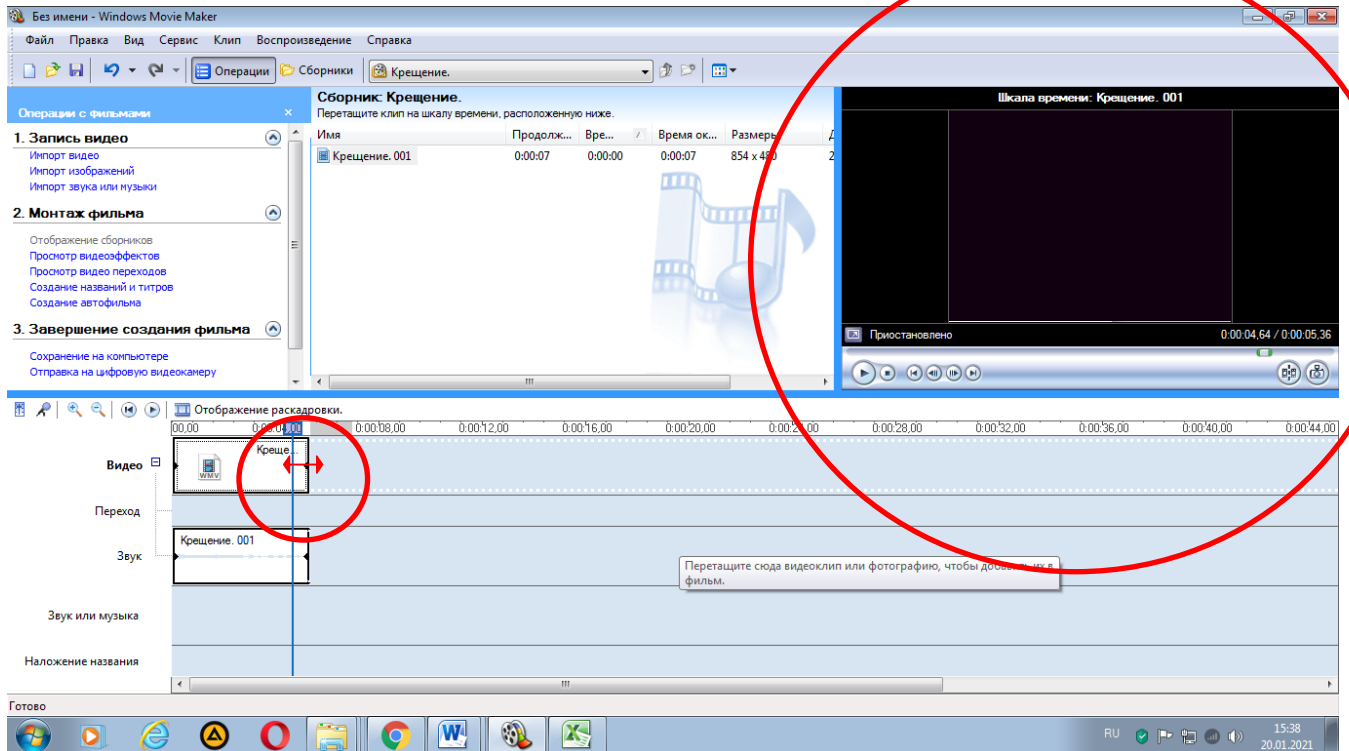
1. Написать сценарий будущего видеоролика.
2. Сделать видеозаписи.
3. В программе Windows Movie Maker используются форматы видео avi, wmv, аудио – mp3. Соответственно, если сделанная видеозапись не поддерживается, их необходимо **конвертировать**, т.е. перевести в нужный формат. Для этого в интернете набираем в поиске «Online-Converter» и заходим в Online-Converter. Выбираем нужный формат, начинаем загрузку и преобразование файла и сохраняем его на компьютер. Более поздние версии программы поддерживают любые форматы.
4. Чтобы добавить видео для монтажа, нажимаем «Импорт» в поле «Операции с фильмом» в левом верхнем углу.



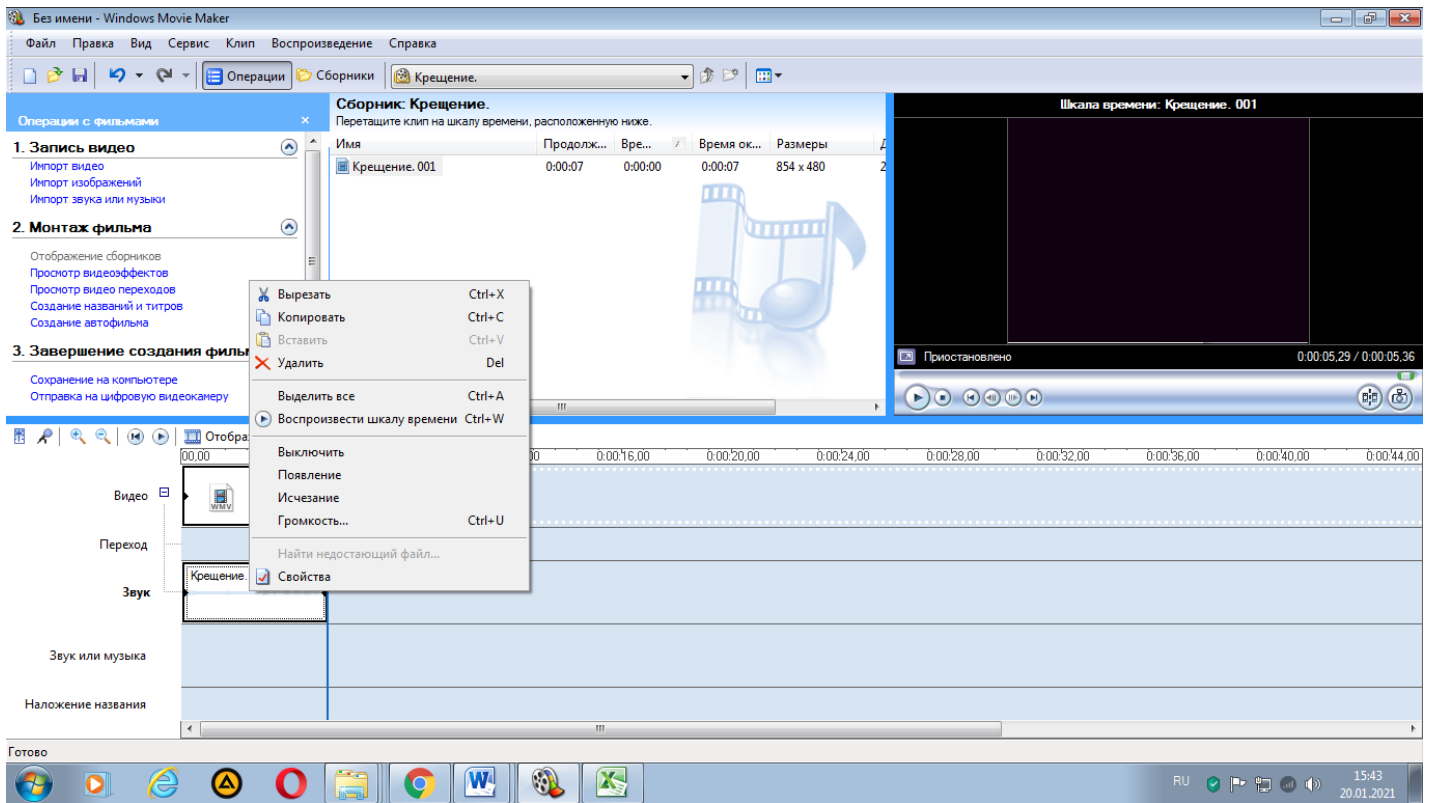
Далее перетаскиваем его на шкалу времени видео в нижнюю панель.



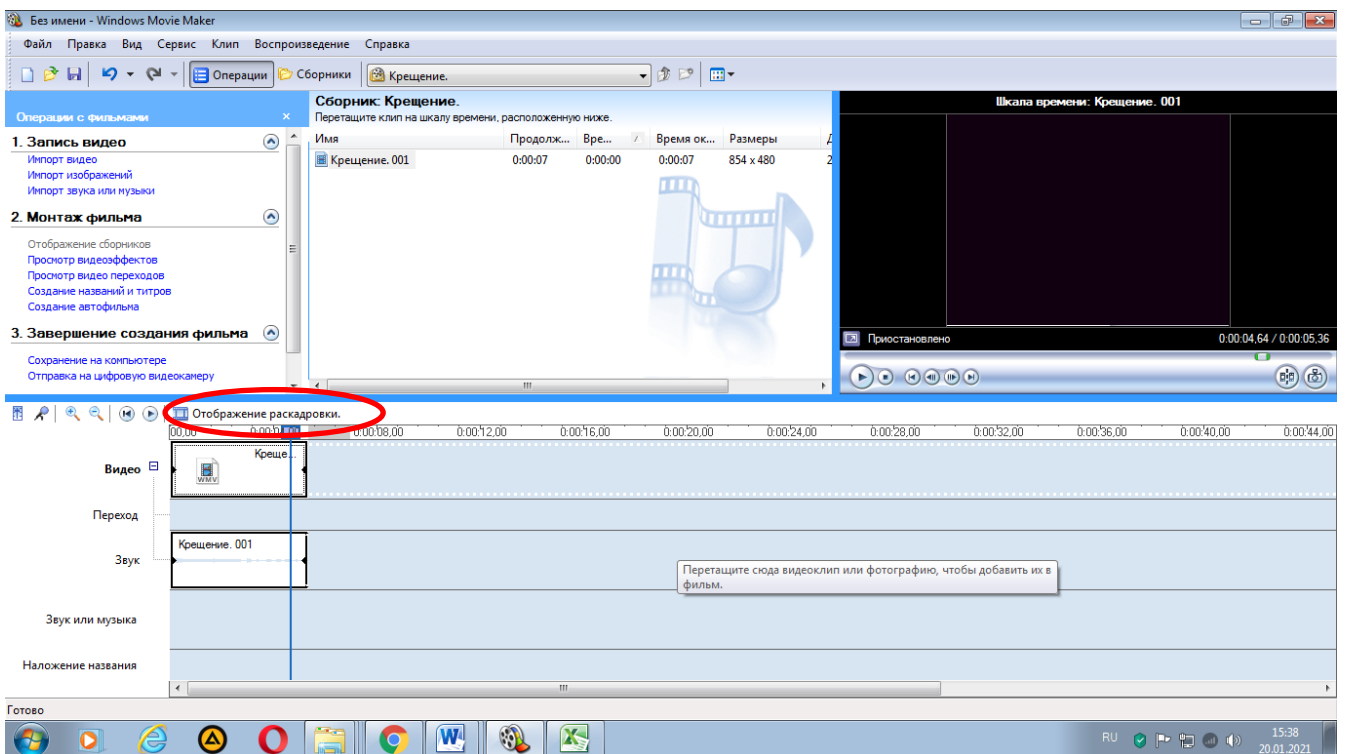
Справа будет отображаться фильм, а на шкале времени мы сможем его обрезать (↔). Для этого двигаем вправо или влево начало и конец фрагментов фильма и обрезаем ненужное.



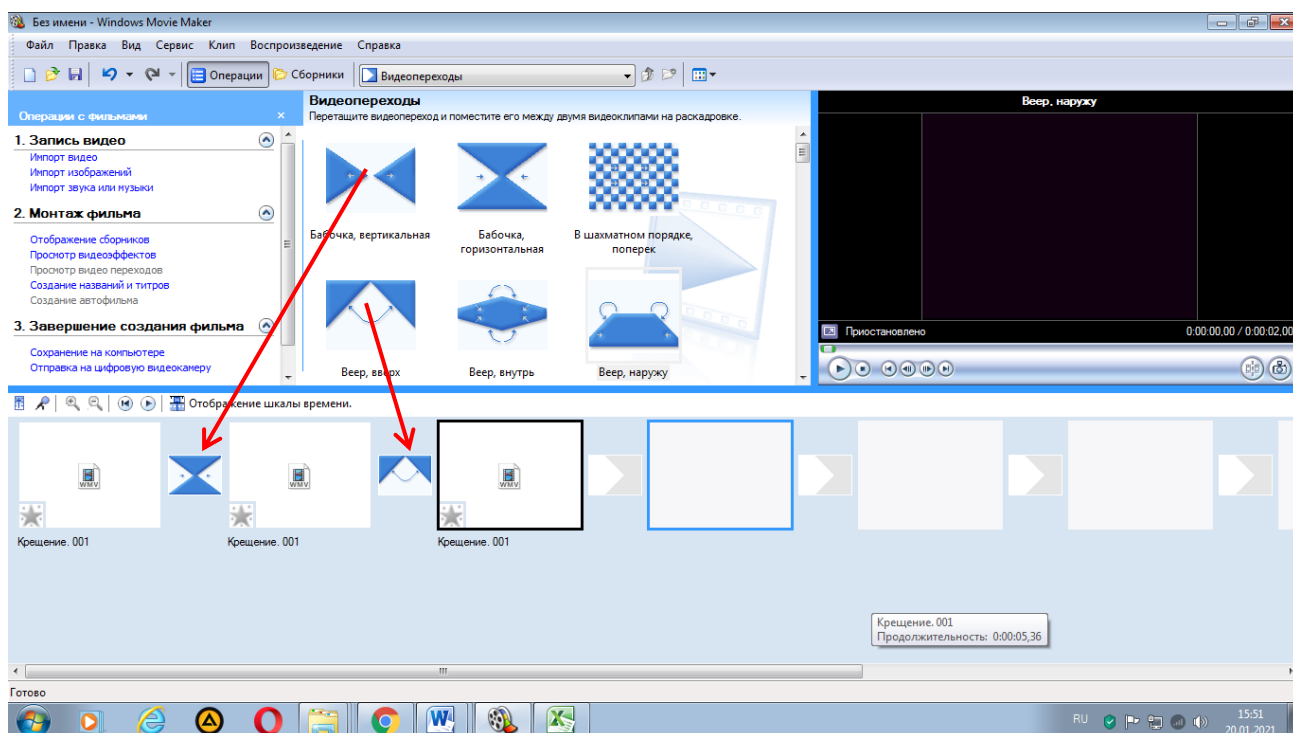
5. Чтобы заглушить звуковую дорожку фильма, кликая правой кнопкой мышки, выходит информационное окно, где можно отключить, выбрав из списка «Выключить», или убавить звук, выбрав из списка «Громкость».



6. Чтобы создать титры, нажимаем в поле «Операции с фильмом» в левой верхней колонке «Создание названий и титров», печатаем текст, меняем шрифт, анимацию. Чтобы добавить титр перед определенным слайдом, нажимаем «Добавить название на выбранном клипе на шкале времени».
7. Чтобы создать переходы и эффекты, нажимаем «Отображение раскадровки»,



далее в поле «Операции с фильмом» в левой верхней колонке выбираем «Монтаж фильма» - «Просмотр видеопереходов» и выбираем понравившийся переход. Затем перетаскиваем выбранный переход в подготовленное место между нужными частями фильма.



Для создания эффекта на частях фильма или изображениях, изменяем шкалу времени на раскадровку, нажимаем «Отображение раскадровки». Кликаем на «Просмотр видеоэффектов» в поле «Монтаж фильма», выбираем нужный и перетаскиваем его на выбранный эпизод фильма или изображение.

8. Для добавления музыки, добавляем аудиофайл, перетаскиваем файл с музыкой на звуковую дорожку. Если в каком-то фрагменте фильма не заглушена изначальная аудиозапись, она сохранится вместе с общей для всего ролика.
9. Чтобы сделать начало и конец фильма, нажимаем «Отображение шкалы времени», выбираем видеоэффект «Появление из черного» (начало), «Исчезновение в черном фоне» (конец).
10. Сохраняем на компьютере в высоком качестве нажимая «Сохранить как». Обратите внимание, что во время монтажа фильма, при его воспроизведении будет низкое качество. После сохранения этот дефект будет устранен.